

fundacja JWP

■ ■ ■ POMYSŁ | PATENT | ZYSK



SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
FUNDACJI JWP

Masz pomysły? Masz patent. Masz zysk!

ZA ROK 2016

W 2016 roku Fundacja JWP zorganizowała i przeprowadziła

- 15 spotkań szkoleniowo- warsztatowych (w tym 2 szkolenia komercyjne i 1 szkolenie w ramach Światowego Dnia Własności Intelektualnej obchodzonego w JWP.
- 3 wykłady podczas konferencji
- 4 spotkania on-line.

Informacje na temat bieżącej działalności fundacji znajdują się na stronie internetowej Fundacji JWP pod adresem www.jwp-fundacja.pl, w tym kalendarz szkoleń. Fundacja prowadzi profil edukacyjny pod adresem: www.facebook.com/pomysl.patent.zysk w postaci fanpage na portalu społecznościowym FaceBook.

W roku 2016 działania Fundacji wspierali:

- Urząd Patentowy RP
- Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi
- Kancelaria JWP Adwokaci i Radcowie Prawni
- Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan
- Agencja Rozwoju Pomorza SA
- Firma ADM Group
- Firma Crido Taxand
- CITTRU
- Wrocławski Park Technologiczny WPT
- Stowarzyszenie PolDoc
- Dolnośląska Izba Gospodarcza DIG
- Klaster Life Science Kraków
- Publiczne Gimnazjum nr 3 w Siedlcach

W 2016 roku w projektach fundacji wzięło udział prawie 600 osób.

Pełną listę wydarzeń realizowanych przez Fundację w 2016 prezentujemy w załączniku do raportu.



BEZPŁATNE SZKOLENIA DLA PRZEDSIĘBIORCÓW



Fundacja JWP przy wsparciu partnerów kontynuuje ideę edukacji przedsiębiorców obejmującą tematykę ochrony praw własności intelektualnej i przemysłowej. Szkolenia zorganizowane w roku 2016 skierowane były do przedsiębiorców, wynalazców i naukowców z regionu: Mazowsza, Małopolski, Trójmiasta i Dolnego Śląska.

Spotkania przygotowane i przeprowadzone zostały przez ekspertów ds. własności intelektualnej i przemysłowej z Kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi i JWP Adwokaci i Radcowie Prawni.

Szkolenia te zyskały pozytywne oceny w ankietach wypełnianych przez uczestników po szkoleniu, dlatego też w roku 2017 planowana jest kontynuacja bezpłatnych szkoleń skierowanych do przedsiębiorców z ww. regionów.

Zestawienie szkoleń i wykładów ze wskazaniem miejsca szkolenia i partnera prezentujemy w załączeniu.



WYKŁADY I SZKOLENIA DEDYKOWANE

We współpracy z Kancelarią JWP Rzecznicy Patentowi, Fundacja zorganizowała 3 wykłady (2 z nich skierowane do agropodsiębiorców i 1 do sektora lifescience). Spotkania te odbyły się podczas targów TSW Nadarzyn, Gardenia w Poznaniu oraz Konferencji LifeScience OpenSpace, która organizowana była podczas Małopolskiego Festiwalu Innowacji w Krakowie.



Małopolski Festiwal Innowacji to impreza pod „parasolem” której odbywają się różne wydarzenia zorganizowane przez partnerów z regionu. Fundacja JWP wraz z kancelarią JWP będąc partnerem festiwalu, wspólnie z innymi partnerami zorganizowała dla przedsiębiorców i ludzi nauki z małopolski następujące wydarzenia:

- Warsztat pt. „Jak patentować wynalazki? Praktyczny przewodnik o ochronie innowacyjnych rozwiązań.”- we współpracy ze Stowarzyszeniem Rozwoju Karier Doktorantów i Doktorów *PolDoc*.
- Szkolenie "Jak wykorzystać badania patentowe do wsparcia relacji nauki i biznesu?"- we współpracy z CITTRU UJ
- Wykład „patent na dobre i na złe” – podczas konferencji Life Science Open Space, we współpracy z Klastrem Life Science Kraków

Ponadto odpowiadając na indywidualne zapotrzebowanie przedsiębiorców Fundacja JWP zorganizowała 2 szkolenia odpłatne dla firm.

Tematyka poruszana podczas szkoleń:

- „Praktyczne aspekty ochrony praw własności intelektualnej w przedsiębiorstwie”
- "Wynalazki a badania patentowe. Co każdy wynalazca i przedsiębiorca wiedzieć powinien?"

W ramach szkoleń dedykowanych, Fundacja JWP przeszkoliła 106 osób.

Z uwagi na warsztatową formułę spotkań, uczestnicy mieli możliwość swobodnego zadawania pytań oraz na konsultacje z ekspertami ds. własności intelektualnej i przemysłowej. Szkolenia zostały pozytywnie ocenione, co świadczy o profesjonalnym ich przygotowaniu oraz wysokiej wiedzy merytorycznej i doświadczeniu wykładawców.

BEZPŁATNE KONSULTACJE ON-LINE LIVECHATS



Konsultacje on-line organizowane przez Fundację JWP stanowiły uzupełnienie oferty szkoleniowej. Dawały możliwość uczestnikom szkoleń na pogłębienie wiedzy oraz uzyskanie bardziej szczegółowych informacji i porad. Czaty były także dostępne dla osób, które w szkoleniach uczestniczyć nie mogły.

W ramach 4 spotkań on-line (czatów) poruszono następujące tematy:

- Marzec- Ochrona własności przemysłowej na nowo. Praktyczny poradnik dla przedsiębiorców
- Kwiecień – konsultacje z okazji dnia Własności intelektualnej
- Październik- Jak wykorzystać badania patentowe w relacji nauki i biznesu?
- Listopad – Software utwór czy wynalazek? Prawdy i mity o ochronie programów komputerowych

W czatach wzięło udział 17osób. Największą popularnością cieszyła się tematyka zmian w systemie rejestracji znaków towarowych.

EDUKACJA MŁODZIEŻY SZKOLENEJ Bądź Oryginalny – Nie Kopiu! Projekt Gimnazjum Siedlce 2 Edycja Projektu

W roku 2016 w drugiej edycji projektu oprócz uczniów z Publicznego Gimnazjum nr 3 w Siedlcach (głównego partnera projektu) wzięli udział uczniowie z siedleckich gimnazjów nr 2 i nr 5, I Liceum Ogólnokształcącego, a także młodzież z polskiego Gimnazjum im ks. Józefa Obrembskiego w Mejszagole na Litwie. Projekt został objęty honorowym patronatem Prezes Urzędu Patentowego RP.

Projekt przebiegał kilku etapowo, a zainaugurowany został wraz z przybyciem grupy ok. 70 siedleckich uczniów do siedziby Urzędu Patentowego RP na warsztaty edukacyjne „Zostań Wynalazcą”. Zaproszona młodzież wzięła udział w spotkaniu, które obejmowało m.in. szkolenie wprowadzające pt. „Twój świat własności intelektualnej” poprowadzone przez przedstawiciela Urzędu, jak i prezentacje młodych wynalazców, którzy dzielili się z rówieśnikami swoimi historiami, pomysłami, prezentowali wynalazki i zachęcali do twórczego działania.



Następnie 26 kwietnia w Publicznym Gimnazjum nr 3 miały miejsce obchody Światowego Dnia Własności Intelektualnej - „Bądź oryginalny! Nie kopiuj!”. Wydarzenie rozpoczęło się od pokazu 5 tematycznych prezentacji dotyczących wynalazków, wzorów przemysłowych, wzorów użytkowych, znaków towarowych, domen internetowych i praw autorskich. 2- osobowe grupy uczniów Gimnazjum nr 3 za pomocą swoich prezentacji przedstawiły podstawowe zagadnienia dotyczące ochrony praw niematerialnych blisko 150 osobom, w tym zaproszonym przedstawicielom z innych szkół. Następnie odbył się finał zorganizowanego przez Fundację JWP konkursu wiedzy na temat ochrony własności intelektualnej, w którym udział wzięło 10 gimnazjalistów.



Uroczyste zakończenie obchodów rozpoczęła p. Anna Kupińska reprezentująca Fundację JWP, która podsumowała zdobytą przez uczniów wiedzę i ukazała wszechobecność praw własności intelektualnej.



Wręczono również nagrody zwycięzcom konkursu plastycznego, w którym prace oceniało jury w składzie: Dorota Rządewska – Partner Zarządzający Kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi, Magdalena Rządewska – Prezes Fundacji JWP, Dariusz Kupiński – Dyrektor Publicznego Gimnazjum nr 3 w Siedlcach, Elżbieta Balcerowska - Naczelnik Wydziału Wspierania Innowacyjności UPRP, Andrzej Pągowski – Artysta Grafik i Plakacista, Dyrektor Artystyczny KreacjaPro, Mirosław Greluk – Artysta Malarz, Twórca i Realizator Spotkań Artystyczno-Towarzyskich i Charytatywnych.

Najlepsze prace należały do Mateusza Pastora – PG 3, Izabeli Toczyskiej – PG 2, Alicji Wojtowicz – PG 1, Artura Supruna – PG 3. Wyróżnieni uczniowie otrzymali nagrody ufundowane przez Dyrektora Gimnazjum nr 3.



Ostatni etap projektu związany był z wizytą liderów grup z PG 3 w Gimnazjum im ks. Józefa Obrembskiego w Mejszagole na Litwie. Grupę kilkudziesięciu uczniów tejże szkoły p. Anna Kupińska reprezentująca Fundację JWP wprowadziła w świat własności intelektualnej, a młodzież z PG 3 przedstawiła swoje prezentacje. Odbył się również krótki konkurs wiedzy, a dyrektor Gimnazjum im. ks. Józefa Obrembskiego w Mejszagole Alfreda Jankowska wraz z Dyrektorem PG 3 Dariuszem Kupińskim wręczyli nagrody zwycięzcom konkursu plastycznego.

W ramach II edycji projektu „Bądź oryginalny! Nie kopiuj! – ABC własności intelektualnej” tematyką ochrony własności intelektualnej udało się zainteresować łącznie 250 uczniów. ■

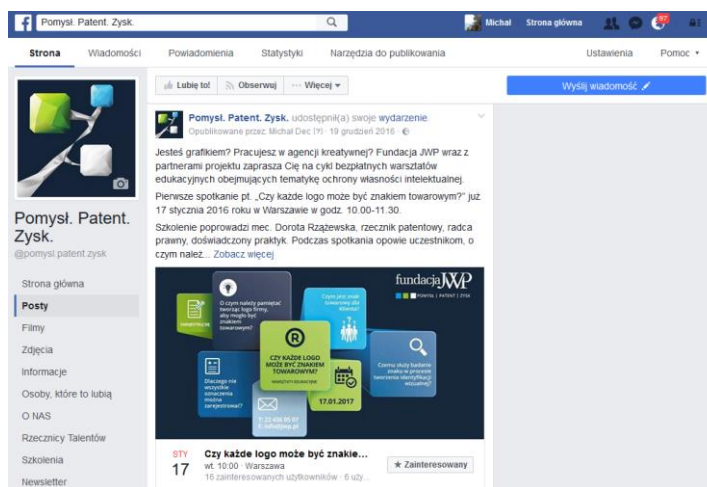
Łącznie ponad 590 osób skorzystało ze wszystkich szkoleń, warsztatów, wykładów i czatów organizowanych przez Fundację JWP.

PROFIL EDUKACYJNY POMYSŁ-PATENT-ZYSK



Fundacja podejmuje działania edukacyjne w mediach społecznościowych na profilu Facebook Pomysł-Patent-Zysk.

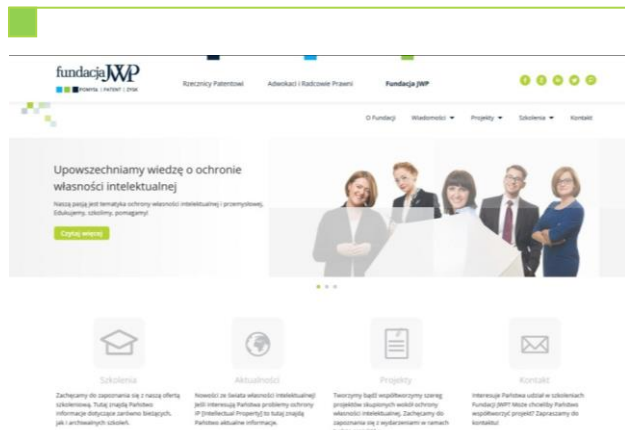
W roku 2016 umieszczono 101 postów o tematyce dotyczącej ochrony własności przemysłowej.



Ponadto profil wykorzystywany był w celach promocji działań Fundacji. W roku 2016 liczba fanów profilu Fundacji wzrosła o 13,3%, do 1507 osób, przy czym 46% to kobiety a 54% to mężczyźni. Największą grupę odbiorców stanowiły osoby w wieku 25-34 lata.

Fundacja prowadziła też działania kampanie promocyjne na FB i w GoogleAdwords. Kampanie promowały projekty edukacyjne Fundacji oraz działania Grupy JWP.

WITRYNA INTERNETOWA FUNDACJI JWP – WWW.JWP-FUNDACJA.PL

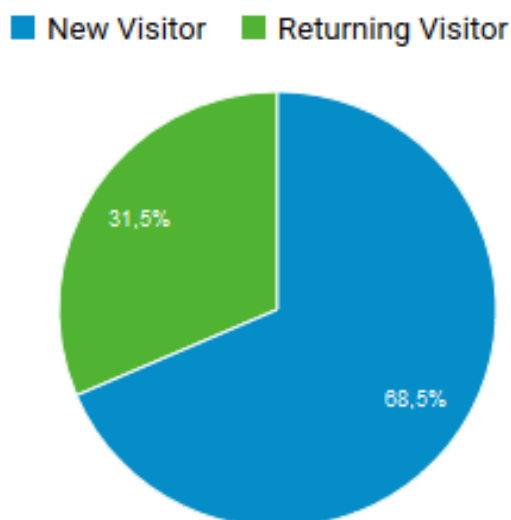


Strona internetowa Fundacji JWP jest częścią serwisu informacyjnego Grupy JWP.

Na stronie internetowej Fundacji JWP umieszczane są wszelkie informacje na temat bieżącej działalności fundacji, w tym kalendarz szkoleń. Serwis kierowany jest do odbiorców krajowych, dostępny jest w języku polskim.

W 2016 roku liczba odsłon witryny Fundacji wyniosła 19 313. Stronę odwiedziło łącznie 7 286 użytkowników, z czego większość stanowili użytkownicy nowi.

Śr. czas trwania jednej wizyty na stronie wyniósł 1 minutę 37 sekund.



ZARZĄDZANIE

Fundacja JWP Masz Pomysł? Masz Patent. Masz Zysk! mieści się przy ul. Żelaznej 28/30 w Warszawie. Fundacja korzysta z lokalu biurowego używanego przez Kancelarię JWP RZECZNICZY PATENTOWI Dorota Rządewska Spółka Jawna.

Fundatorem Fundacji jest Dorota Rządewska.

Fundacja JWP zarządzana jest przez:

- Beatę Magdalenę Rządewską-Malińską (Prezes)
- Gabrielę Małecką (Dyrektor Biura)

W roku 2016 w pracę Fundacji włączeni byli także pracownicy Kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi oraz JWP Adwokaci i Radcowie Prawni (łącznie 19 osób). W roku 2016 Fundacja JWP nie zatrudniała pracowników. Wszystkie osoby realizujące działania Fundacji pracowały na jej rzecz pro bono – bez pobierania wynagrodzenia.

Fundacja JWP finansowała swoją działalność z majątku własnego oraz opłat za usługi doradcze i szkoleniowe. Większość działań fundacji realizowana była także we współpracy z partnerami, którzy nieodpłatnie brali udział w projektach oraz nieodpłatnie udostępniali sale konferencyjne do przeprowadzania szkoleń.

W roku 2016 łączne przychody ze sprzedaży usług Fundacji wyniosły 36065 PLN netto.

<p>Dane rejestrowe: FUNDACJA JWP MASZ POMYSŁ MASZ PATENT MASZ ZYSK 00-833 Warszawa ul. Żelazna 28/30 REGON 142823770 Numer KRS 0000379117 Data rejestracji w KRS 23.02.2011 Prezes Zarządu: Beata Magdalena Rządewska Malińska</p>
<p>Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych: Misją Fundacji JWP Masz Pomysł? Masz Patent. Masz Zysk! jest upowszechnianie wiedzy na temat skutecznej ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, jako narzędzia wzmocnienia pozycji rynkowej firmy i jej produktów oraz wspieranie inicjatyw służących podnoszeniu innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarki. Fundacja stawia sobie za cel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prowadzenie działalności edukacyjnej i szkoleniowej wspomagającej rozwój małych i średnich przedsiębiorstw • Prowadzenie działalności edukacyjnej i szkoleniowej - organizacja szkoleń, seminariów, warsztatów i konferencji służących wymianie doświadczeń i informacji z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej • Dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców poszczególnych sektorów rynku poprzez popularyzację wiedzy na temat własności intelektualnej i przemysłowej • Prowadzenie działań mających na celu wspieranie młodych talentów oraz rozwoju innowacyjności • Współpraca z innymi podmiotami gospodarczymi celem krzewienia wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej • Kształtowanie świadomości przedsiębiorców z zakresu własności intelektualnej i przemysłowej oraz innowacyjności <p>W okresie sprawozdawczym Fundacja współdziałała z 13 podmiotami/organizacjami i przeprowadziła łącznie 22 spotkania szkoleniowo- warsztatowe, w tym 3 wykłady i 4 spotkania on-line z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, w których udział wzięło prawie 600 uczestników (przedsiębiorcy, wynalazcy, naukowcy, studenci, doktoranci i gimnazjaliści). Fundacja prowadziła serwis informacyjny www oraz profil edukacyjny na Facebook. Szczegółowy opis powyższych działań zamieszczono w pierwszej części raportu.</p>
<p>Informacje o prowadzonej działalności gospodarczej według KRS</p> <ul style="list-style-type: none"> • prowadzenie działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności • rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej • prowadzenie działalności edukacyjnej w zakresie wiedzy dotyczącej własności przemysłowej i intelektualnej
<p>Uchwały Zarządu Zarząd Fundacji nie podejmował uchwał w okresie sprawozdawczym.</p>
<p>Informacja o wysokości uzyskanych przychodów z wyodrębnieniem ich źródeł:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przychód osiągnięty z działalności gospodarczej: 36065zł. • wynik finansowy z działalności gospodarczej: 1511,25 zł. • 100% udziału przychodu pochodzi z prowadzonej działalności gospodarczej
<p>Informacja o poniesionych kosztach na: a) realizację celów statutowych= 34512,93 zł. b) administrację - nie występuje c) działalność gospodarczą- nie występuje d) pozostałe koszty - nie występuje</p>
<p>Liczba zatrudnionych: Nie występuje</p>
<p>Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez fundację: Nie występuje</p>
<p>Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia: Nie występuje</p>

