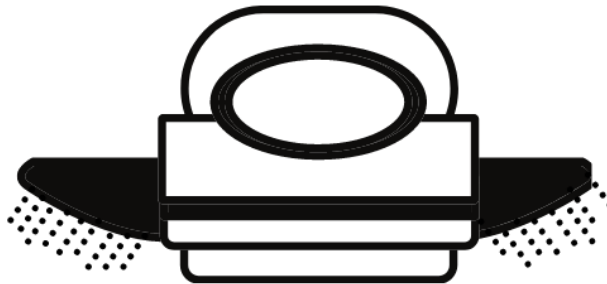


## PROJEKT EDUKACYJNY RZECZNICZY TALENTÓW edycja IV

### KONKURS O STAŻ

### Studium Przypadku

Ryszard Genialny- absolwent Politechniki Gdańskiej, wydziału mechanicznego opracował maszynę - domowego robota pomagającego w codziennych pracach, a w szczególności w sprzątaniu (odkurzaniu) powierzchni płaskich - podłóg.



Robot okazał się strzałem w dziesiątkę. Jest bardzo skuteczny w sprzątaniu, posiada dodatkowe szczotki pozwalające na dotarcie do przestrzeni trudno dostępnych, bateria w robocie umożliwia długi czas pracy, można nim sterować zdalnie po zainstalowaniu odpowiedniej aplikacji w telefonie, jest samojeżdżący, potrafi ominąć przeszkody dzięki specjalnym czujnikom wmontowanym w szczotki. Po zamocowaniu dodatkowej nakładki z dozownikiem płynu, robot może wykonać czynności myjące powierzchni.

Wynalazca doszedł do wniosku, że zapotrzebowanie na pomoc w pracach domowych jest na tyle duże, że należy wprowadzić produkt na rynek, pochwalić się tak przełomowym wynalazkiem. Wynalazca przeprowadził badanie rynku, stworzył biznes plan i opracował strategię działania, która zakłada, między innymi, że:

1. robot będzie wprowadzany do obrotu na rynku polskim, niemieckim, włoskim i hiszpańskim.
2. urządzenie będzie wprowadzane do obrotu pod nazwą „SuperHero”. Na potrzeby identyfikacji produktu zostało stworzone logo dla produktu:



3. Wynalazca założył firmę będącą dystrybutorem i właścicielem marki SuperHero będzie zarejestrowana pod nazwą: SuperHero urządzenia czyszczące sp. z o.o.
4. Wynalazca będący właścicielem firmy planuje działania promocyjne, w tym reklamę produktu w Internecie i udział w targach branżowych online.

5. Wynalazca planuje rozszerzenie swojej oferty tj. stworzenie serii urządzeń do czyszczenia różnych powierzchni tj. roboty do czyszczenia okien, kostki brukowej, dywanów; pod nazwą „SuperHero”

Zaproponuj sposób działań ww. wynalazcy - przedsiębiorcy na rynku, tak by w pełni wykorzystać potencjał firmy i jej produktów z uwzględnieniem kompleksowego zastosowania praw własności intelektualnej.

Rozwiązane studium przypadku nie powinno przekroczyć 3 str. A4, wielkość czcionki (Arial 12, max 6000 znaków).

Pracę opisującą powyższe studium przypadku należy wysłać na adres [gabriela.malecka@jwp.pl](mailto:gabriela.malecka@jwp.pl) **w terminie 24-31 maja 2021 wraz z CV i listem motywacyjnym.**

Po ww. terminie nadesłane prace nie będą oceniane.

Możliwa ilość punktów do uzyskania-0-10.

**\*Opisana powyżej sytuacja jest sytuacją fikcyjną.  
Wszelka zbieżność nazwisk i nazw jest przypadkowa.**